

Carlos Escudero Segura, CEO de Generali España: "Los cargos son temporales, su valor está en aprovechar esa posición privilegiada para generar un impacto positivo en la sociedad"

- Fernando Ruiz, presidente de Fundación SERES, conversa con Carlos Escudero Segura, CEO de Generali España, sobre el papel del liderazgo responsable en un contexto marcado por la longevidad, los riesgos climáticos, la transformación tecnológica y la necesidad de poner a las personas en el centro.
- LíderesResponsables es un espacio impulsado por Fundación SERES desde hace más de cuatro años y que ha reunido a más de 75 directivos de las principales empresas españolas y la Administración para debatir sobre el papel de la alta dirección en la transformación social y económica de nuestro país.
- Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas con la mejora de la sociedad. Hoy, alrededor de 150 empresas participan en sus iniciativas, representando cerca del 70% del IBEX 35 y aproximadamente el 30% del PIB español.

Madrid, 12 de junio de 2026. Carlos Escudero Segura, CEO de Generali España, ha participado hoy en una nueva edición de '**LíderesResponsables**', para abordar, entre otros, el papel del sector asegurador en un contexto marcado por el aumento de los riesgos climáticos, la digitalización, la inteligencia artificial, la longevidad y la necesidad de reforzar la prevención y la protección de las personas.

Fernando Ruiz, presidente de Fundación SERES, ha señalado al comenzar la conversación que "el liderazgo responsable exige hoy una combinación de visión estratégica, sensibilidad social y capacidad para anticipar riesgos. En sectores como el asegurador, cuya actividad está profundamente conectada con la protección de las personas, esta mirada resulta especialmente relevante para construir empresas sólidas y sociedades más preparadas".

La sesión también ha permitido reflexionar sobre cómo construir una empresa capaz de generar valor económico sin desligarse de su impacto social. Generali cerró 2025 con un beneficio neto de 145,4 millones de euros, tras culminar la integración de Liberty Seguros. Carlos Escudero, CEO de Generali España, ha atribuido el buen resultado "a una cultura de excelencia que pone siempre a las personas en el centro

de todas las decisiones.” Tal y como ha señalado, “el seguro tiene una función social muy clara: proteger a las personas y a las empresas cuando más lo necesitan”.

Otro de los ejes de la conversación ha sido la gestión de personas. Generali ha sido reconocida en 2026 como la **mejor empresa para trabajar en España** por segundo año consecutivo, según Top Employers Institute, tras obtener el 100% de la puntuación en todas las áreas auditadas. Este reconocimiento pone en valor su apuesta por la diversidad, el bienestar, el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional como palancas de competitividad y cultura corporativa.

Asimismo, se ha subrayado cómo el seguro se enfrenta a un escenario de riesgos crecientes y cambiantes. La estrategia de Generali reconoce de forma explícita que desafíos como el **envejecimiento de la población**, los **eventos climáticos extremos**, la **evolución del mercado** y la **aceleración tecnológica** están redefiniendo las necesidades de protección, lo que obliga al sector a innovar en productos, datos y modelos de relación con el cliente sin perder el componente humano.

El encuentro ha concluido con una reflexión sobre el perfil del líder responsable del futuro: capaz de anticipar riesgos, adaptarse al cambio, apoyarse en la innovación y la excelencia, y mantener siempre una visión humana del negocio. En palabras de Carlos Escudero Segura, “los cargos son temporales, su valor está en aprovechar esa posición privilegiada para generar un impacto positivo en la sociedad”.

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace casi 20 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín
Fundación SERES
+34 91 575 84 48
smartin@fundacionseres.org